

TIMIDONE, DIVENTA UN "RIMORCHIONE"

DAI MANUALI AI VIDEOCORSI ON LINE, CON ALLENAMENTI E LEZIONI DAL VIVO: ECCO COME SI IMPARA L'ARTE DI SEDURRE



IL RISVEGLIO DEL "LATIN LOVER"
Un giovane sicuro di sé esce con l'avvenente conquista: è il sogno di migliaia di ragazzi bloccati dalla timidezza. Ma ora i maestri di seduzione (in inglese, "pua") garantiscono il successo con corsi accelerati.

di **Andrea Sceresini**

Il loro business corre sulla Rete e non conosce crisi: si chiama seduzione. Vuoi riconquistare la tua ex fidanzata? Ti senti timido e non sai come corteggiare una donna? Sei stufo di andare sempre in bianco? Loro possono aiutarti: sono i maghi del colpo di fulmine, i Cupido versione 2.0. Il fenomeno, già radicatissimo nel mondo anglosassone, è da poco sbarcato in Italia, e sta facendo faville. Manuali in pdf, videocorsi a pagamento, *coaching* (l'allenamento) on line. Ma soprattutto:

seminari e dimostrazioni pratiche, che si svolgono ogni mese, in diverse città della penisola. Uno dei siti più cliccati è www.puatraining.it, la pagina italiana dei "pick-up artist", gli artisti del rimorchio, un gruppo nato negli Stati Uniti a metà degli anni Novanta: "Emergi dagli sfigati, impara come saperci fare con le donne", si legge sulla homepage. Iscriverti al *bootcamp*, cioè a un weekend di corso accelerato, costa 690 euro. Il programma è serratissimo, alle lezioni teoriche si abbina una lunga serie di esercizi pratici, durante i quali gli allievi vengono sguinzagliati a

caccia di ragazze lungo le vie del centro cittadino. Accanto a loro c'è sempre un tutor, che osserva da lontano, giudica e corregge. L'approccio consigliato è più o meno sempre quello, e in gergo viene chiamato "apertura": «Ciao, lo sai che sei molto carina?».

Dopodiché, l'eventuale conversazione può condurre a uno scambio di numeri di telefono, a un appuntamento, o addirittura a un clamoroso primo bacio. Così almeno assicurano gli specialisti, che dall'apertura alla "chiusura" (leggasi: il primo bacio) impiegano appena otto minuti. Sarà vero? Loro, gli alunni, giurano di sì: «Quando vuoi imparare ti rivolgi a un esperto», racconta Mauro, 24 anni, studente universitario, un ex timido con ben tre *bootcamp* alle spalle, «quando hai bisogno di consigli sul business ti rivolgi a un *business co-*



APPROCCIO GIUSTO
Lui attacca bottone, lei sorride: «Per imparare, si va da un esperto», dice Mauro, ex timido. In alto, il "prof" di seduzione in cattedra.

ach; quando hai bisogno di consigli sulle donne ti rivolgi a un "pua", un *pick-up artist*. I risultati? «Sono passato dal non saper rompere il ghiaccio all'attaccare bottone senza problemi con ragazze che, nel passato, mai avrei pensato di poter conoscere».

Il segreto? Un mix di psicologia spiccia, marketing comunicativo e programmazione neurolinguistica, una pseudoscienza nata in California a metà degli anni Settanta. «La seduzione è fondamentalmente un'arte, e come tutte le arti necessita impegno e applicazione», spiega Louis Nicoletta, 34 anni, il leader dei Pua italiani. A prima vista forse non si direbbe, eppure a questo ragazzotto tarchiato, non troppo alto e con la testa pelata, la scienza del rimorchio ha letteralmente cambiato la vita. Portandogli in dote non solo un mestiere e uno stipendio, ma persino una moglie: «È successo durante uno dei miei primi weekend di corso», racconta. «Lei era seduta al tavolino di un bar. Io ho detto ai miei alunni: "Perché non andate ad attaccare bottone?", ma poi, dato che nessuno se la sentiva, mi sono fatto avanti io. Me la sono cavata benino: ci siamo sposati lo scorso luglio». Era il gennaio 2008, quando, dopo un sog-

giorno nel Regno Unito, Louis Nicoletta decise di importare la filosofia-Pua entro i confini del Belpaese. Da allora, alla faccia della crisi economica e della disoccupazione giovanile, migliaia di ragazzi si sono affidati a lui. Del resto, è un dato di fatto: il settore tira parecchio.

Particolarmente richiesti, a quanto sembra, sono i corsi di allenamento per la riconquista della propria ex: un fronte sempre caldissimo, che ha visto fiorire, nel corso degli ultimi anni, un'intera galassia fatta di blog, siti In-

ternet dedicati e forum di discussione. «Dovevamo sposarci tra cinque mesi», è la testimonianza di uno dei tanti clienti disperati, «ma lei la scorsa settimana mi ha lasciato. Ho provato a chiamarla e ha riattaccato. Da solo non posso vivere: cosa devo fare?». Le risposte sono contenute in una vasta gamma di manuali, tutti in vendita sul Web. Il loro prezzo va dai 20 ai 50 euro, a seconda degli autori e dei siti. Una cifra che centinaia single di ritorno sono spesso

ben disposti a spendere, sulla scia di slogan roboanti come il seguente: "Rivui davvero la tua ragazza? Tutto quello che dovrai fare sarà seguire passo per passo il programma per 30 giorni di allenamento che possono realmente cambiarti la vita!". È uno strano ecosistema, popolato da sedicenti guru, ammalianti sogni d'amore e moduli per il pagamento online. Marco è il titolare di uno dei tanti siti che compongono questa galassia: www.seduzioneattrazione.com. Si fa chiamare Reborn (rinato), e preferisce non rivelare altri particolari sulla propria identità: «Per anni ho avuto seri problemi con le donne», ricorda. «Poi un bel giorno mi sono stufato, e ho iniziato a studiare: dopo anni di

teoria, esperimenti ed errori, ho elaborato una serie di metodi di seduzione che funzionano veramente, e in modo naturale. Da allora è come se fossi venuto nuovamente al mondo, ed è per questa ragione che ho deciso di creare il mio sito». I risultati non hanno tardato ad arrivare: quattro anni di attività, un piccolo team di collaboratori, un bilancio «che non ha sofferto la crisi, ma del quale preferisco non parlare». Come dire: d'amore non si muore, anzi, ci si vive benone.

Andrea Sceresini